



# 社会责任报告

北京新世纪检验认证有限公司  
2015年



## 报告说明

- **可靠性保证：**不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，保证其内容的准确性、真实性。
  - **报告发布：**北京新世纪检验认证有限公司每年发布一次社会责任报告，本报告第三次发布。
  - **报告时间：**2015 年 1 月 1 日-2015 年 12 月 31 日，部分内容向前适度延伸。
  - **报告范围：**公司总部、十五个分公司、三个子公司及上海新世纪品牌管理有限公司。涉及公司所有业务及其覆盖区域。
  - **数据来源：**使用数据来源于公司正式文件和统计报告。
  - **称谓说明：**为便于表述，本报告中“BCC”、“新世纪”、“我们公司”、“我们”、“公司”均指北京新世纪检验认证有限公司。BMC 仅指上海新世纪品牌管理有限公司。
  - **编写依据：**本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会（“认监委”）《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000:2010）、全球报告倡议组织《可持续发展指南》（G3.1）、《中国企业社会责任报告编制指南》（CRSS-CSR2.0）等。
  - **报告获取方式和延伸阅读：**本报告以纸质版和电子版两种方式提供，本报告电子版可以在 BCC 官方网站（[www.bcc.com.cn](http://www.bcc.com.cn)）下载，如需纸质报告或对本报告有任何意见和建议，请与我公司法务技术部联系。出于环保考虑，我们建议您阅读电子版。
- 地址：北京市西城区西直门内南小街国英 1 号 11 层 电话：010-58561816

## 董事长致辞

值此之际，北京新世纪检验认证有限公司(以下简称 BCC)向社会发布 2015 年度社会责任报告，通过本报告将 BCC 过去一年在社会责任方面的绩效向公众进行总结和汇报。

BCC 成立于上世纪 90 年代，是中国第一批独立的第三方认证机构。2015 年是 BCC 发展历程中非常重要的一年，在这一年的工作中，BCC 响应国家认证认可监督管理委员会的号召，积极贯彻《国家认证认可事业发展“十二五”规划》，实现了从提供单一类型合格评定服务向复合型检验认证服务提供商的转变，并且完成了国际化的布局。

截至 2015 年年底，公司共有员工 1783 人，在全国 16 个大中城市分别建立了子公司、分公司，并在美国、日本、印度、马来西亚、越南等十余个国家和地区设置了业务代表，形成了以中国为核心，亚太、欧洲为重点，辐射全球的服务网络。

一直以来，BCC 将企业社会责任和可持续发展视为新世纪企业文化的重要组成部分，我们不断学习先进的社会责任理念和标准，深入了解利益相关方的需求，将社会责任融入公司战略，持续提升公司社会责任。展望未来，我们将充分发挥第三方公正的优势，利用创新服务和解决方案为全球经济参与者提供信心和信任，积极履行社会责任，回报我们服务的国家和社会，发挥公司全体人员的智慧，为全球可持续发展做出我们的一份贡献。

**董事长：黄权先生**

## 总经理致辞

2015 年是 BCC 成立 21 周年，这一年对于我们来说有着特殊的意义。BCC 通过在认证行业 20 多年的辛勤耕耘，已经从一个国内的认证服务机构，发展成为在全球范围内提供认证检测服务的集团公司。在此过程中 BCC 始终秉持“公开、公平、公正”原则，将企业社会责任作为公司可持续发展的动力，BCC 的社会责任观已经深深地融入到我们日常工作的方方面面。

在经营管理和市场开发工作中，BCC 坚持“诚实、守信”的工作原则，自觉遵守法律法规的要求，维护认证市场秩序，促进认证认可行业的健康发展。BCC 通过不断创新为广大客户提供更优质的服务；2015 年 BCC 在创新发展方面取得了一定的成绩，完成了多项科技研发创新，科技创新投入资金超过公司年营业收入的 4% 以上，同时三项软件著作权和三项实用新型专利。

我们根据企业发展战略，积极引进培养所需人才，为员工搭建事业成长平台，并积极改善员工工作环境。

2015 年 BCC 根据认证认可环境变化，加强认证风险的管理和控制；对内通过风险监控等形式进行风险管理，同时借助外部的评审工作对 BCC 的各项工作进行持续改进。通过 BCC 内部管理不断加强认证质量，从而提升客户满意度和忠诚度，履行我机构的社会责任。

我们希望通过这份报告，加强与社会各界朋友的沟通和交流，增进了解，使我们能够更好地履行应尽的社会责任。

**总经理：陈志红女士**

# 目 录

<b>第一章 公司概况</b>	1
1.1 简介及发展历程	1
1.2 发展战略	3
1.3 公司治理结构	3
1.4 组织形式	4
1.5 党支部基层组织建设	6
1.6 相关机构	6
1.7 与利益方的信息沟通	9
<b>第二章 社会责任管理</b>	10
2.1 传递信任 服务发展	10
2.2 社会责任体系建设成果	11
2.3 战略与责任管理	12
2.4 可持续发展与社会责任关系	13
<b>第三章 社会责任实践</b>	14
3.1 开拓创新、持续发展	14
3.2 标准转版技术研究	18
3.3 控制风险提升能力	19
3.4 关注客户需求、创新服务模式	20
3.5 践行社会责任、构建和谐社劳动关系	22
3.6 关爱社会 履行社会职责	24
<b>第四章 展望 2016</b>	27

## 第一章 公司概况

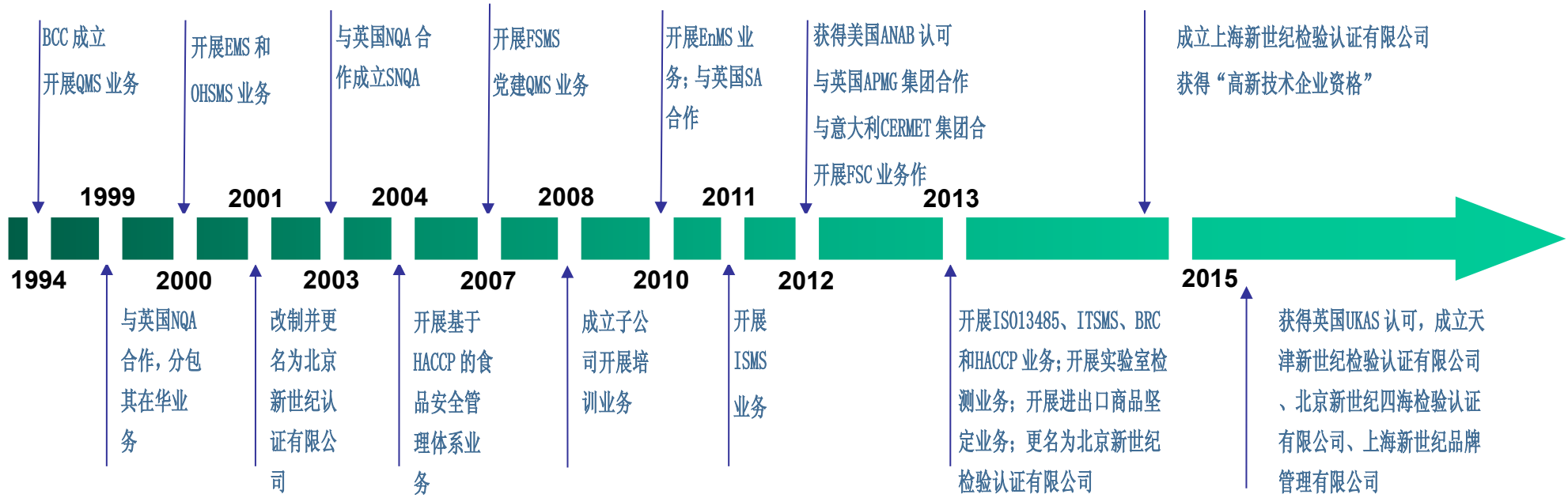
### 1.1 简介及发展历程

北京新世纪检验认证有限公司（BCC）是行业领先的检验认证综合服务提供商，在管理体系认证、产品认证、实验室检测、进出口商品检验鉴定、二方审核和培训领域具有 20 多年的历史。BCC 员工总数 1753 名，其中审核员、技术专家和工程师超过 1300 名。自 1994 年成立以来，BCC 在国内 16 个省市及东南亚、欧洲、美国、日本等 10 余个国家和地区设置分支机构，为全球近 10000 家客户提供检验认证整体服务，帮助企业、机构、政府及个人采购的产品或服务遵守全球标准与当地法规，满足不同地区和市场的要求。

作为一家大型国际机构，BCC 的服务获得了众多国家和国际机构的承认和认可。BCC 获得了国家质量监督检验检疫总局、中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、美国国家标准协会-美国质量学会认证机构认可委员会（ANAB）、英国皇家认可中心（UKAS）、北京市质量技术监督局、APMG（英国）等机构的许可/认可，并与 SA（英国）等国际认证机构建立了战略合作关系，利用全球网络资源为客户提供本土化服务。

BCC 在检验认证领域积累了 20 余年的专业经验，始终着眼于客户和社会的需求和期望，契合当今市场和客户日益增长的全球性和整合性服务的需求，为客户创造经济价值，与客户共同成长。

# BCC 发展历程





## 1.2 公司发展战略

### **我们的愿景：**

BCC 通过全体员工的不懈努力，在我们擅长的检验、鉴定、测试和认证领域，为全球客户提供整体化服务。

### **我们的使命：**

BCC 在创造公平价值的基础上，为全球经济参与者提供信任的机会和证据。

### **我们的承诺：**

客观公正、科学严谨、权威卓越、可持续发展

## 1.3 公司治理结构

BCC 是由北京世纪天泰投资有限公司出资成立的有限责任公司，BCC 及其子公司、分公司均依照公司法设立，BCC 的股东、董事、监事、总经理均按照《公司法》、《公司章程》的规定履行各自职责。股东指派董事、监事；总理由董事会聘任，主持公司日常工作，BCC 实行总经理负责制的集中管理制度。

## 1.4 组织形式

公司在 2015 年按照不同业务的需求设立总监岗位，目前总监职位包括技术总监、运营总监、商务总监；公司实行总监负责制，从业务分管上职责更加明确、责任更加具体；管理者代表/质量负责人负责公司管理体系运行工作。

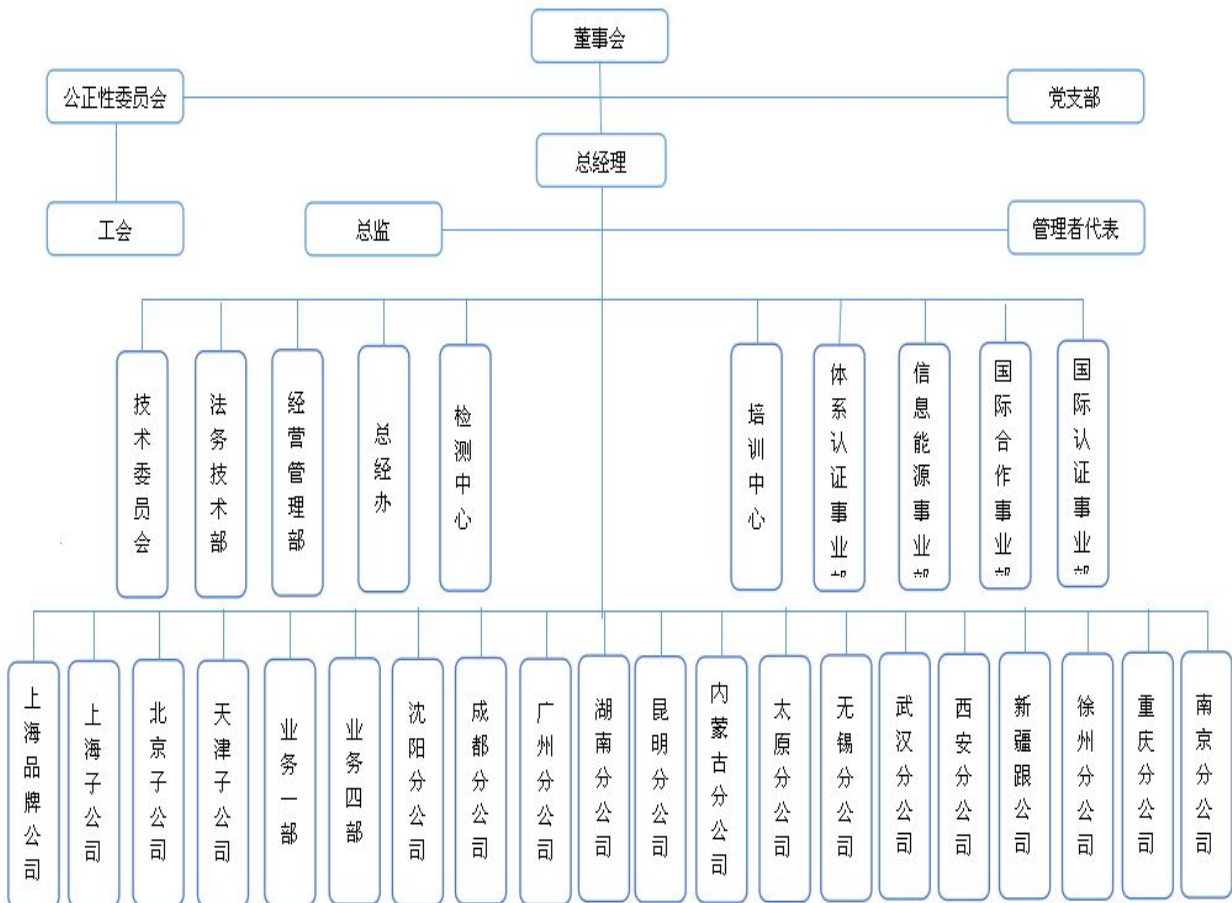
目前公司设有总经办、经营管理部、法务技术部、体系认证事业部、信息能源事业部、国际合作事业部、国际认证事业部、检测中心、培训中心，同时 BCC 设立了以 3 个子公司、15 个分公司、二个业务部为核心的市场服务网络。

根据公司的发展战略，BCC 在北京、上海、天津分别成立了北京新世纪四海检验认证有限公司、上海新世纪检验认证有限公司、天津新世纪检验认证有限公司 3 家子公司，上述三家



子公司均由 BCC 全额投资并具有独立法人资格。北京子公司、上海子公司和天津子公司已经获得国家认监委的批准，目前正常开展认证业务。

为了深入贯彻习近平总书记提出的“中国产品向**中国品牌**转变”的精神，BCC 在上海自贸区成立了上海新世纪品牌管理有限公司，为全球企业提供品牌培育、品牌评估、品牌培训等技术服务。



## 1.5 2015 党支部基层建设

2015 年是北京新世纪检验认证有限公司党支部正式成立第九年。在上级党组织的指导下，在全体党员同志的配合下，BCC 党支部圆满完成各级党工委部署的工作任务。

2015 年，BCC 党支部发展预备党员 1 名，正式党员 1 名，目前 BCC 党支部共有 38 名在册党员。

2015 年 BCC 党支部召开党员支部会议 7 次，党课学习活动 3 次；通过党组织活动，及时了解 BCC 党支部的工作状况和党员们的需求，充分发挥党员的带头先锋作用。

2015 年 BCC 参加新街口街道组织的“送温暖、献爱心”社会捐助联合募捐活动，BCC 党支部带动公司员工共计 25 人捐出了 1828 元善款，帮助对口共建单位和困难群众。



## 1.6 相关机构

北京新世纪检验认证有限公司（以下简称 BCC）因资产关系和管理隶属关系，与以下组织构成了认可规范中所界定的相关机构。

### 北京世纪天泰投资有限公司

- BCC 的投资方；
- 其所属（参股）机构中存在包含认证机构或其它相关机构的

可能；

- BCC 认证公正性进行书面承诺；建立有关事项通报制度，及时对变化的共享资源相关方进行控制。

#### **上海恩可埃认证有限公司**

- BCC 与上海恩可埃认证有限公司同一出资方；
- 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能；
- 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺；建立有关事项通报制度，及时对变化的共享资源相关方进行控制。

#### **上海新世纪检验认证有限公司**

- BCC 的全资子公司；
- 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能；
- 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺；建立有关事项通报制度，及时对变化的共享资源相关方进行控制。

#### **天津新世纪检验认证有限公司**

- BCC 的全资子公司；
- 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能；
- 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺；建立有关事项通报制度，及时对变化的共享资源相关方进行控制。

#### **北京新世纪四海检验认证有限公司**

- BCC 的全资子公司；
- 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能；
- 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺；建立有关事项通报制度，及时对变化的共享资源相关方进行控制。

### **中国现场统计研究会国际标准与技术法规分会**

- 合作方；
- 无利益冲突；
- 对 BCC 认证公正性进行书面承诺；建立有关事项通报制度，及时对变化的共享资源相关方进行控制。

### **上海新世纪品牌管理有限公司**

- BCC 的全资子公司；
- 存在共享客户资源的可能性；
- 对 BCC 认证公正性进行书面承诺；建立有关事项通报制度，及时对变化的共享资源相关方进行控制。

### **北京国英卓越技术培训中心**

- BCC 是北京国英卓越技术培训中心出资方；
- 存在向 BCC 拟认证组织和获证组织提供培训的可能性；
- 对 BCC 认证公正性进行书面承诺；建立有关事项通报制度，及时对变化的共享资源相关方进行控制。

## 1.7 与利益相关方的信息沟通方式

BCC 的利益相关方包括政府、行业、社区、客户、股东、员工、合作方、环境和社会团体。针对不同的相关方，BCC 建立了常态化沟通机制，及时了解相关方的期望、诉求并作出回应。与包括客户在内的社会各界的有效沟通，是 BCC 增强社会责任透明度的重要方式，也是利益相关方获得信息的重要渠道。

利益相关方	沟通目的
政府（中国或有关的外国）	遵守法律法规，通过可持续发展，传递信任创造财富
行业（公司所在的检验认证行业）	促进行业创新发展，提升国内认证机构在国际的地位
社区（中国及业务所在国）	文明服务、合规服务、支持公益，促进社区和谐稳定、繁荣
客户（接受公司服务的社会组织）	提供优质服务，努力创新服务，持续创造发展机会
股东（投资者）	提高核心竞争力，为股东提供收益回报
员工（多种用工形式的全体员工）	保障基本劳动权益，提供员工的发展空间，实现个人发展和价值提升
合作方	严格遵守合同要求，共同发展，实现共赢
环境（公司内部及可以影响的环境）	节约能源，创造美好环境
社会团体（公司参加的非政府组织）	参加社会团体，促进行业发展

## 第二章 社会责任管理

### 2.1 传递信任、服务发展

BCC 作为国内知名的认证机构，其宗旨和使命就是“传递信任、服务发展”，通过我们的认证审核和认证证书解决社会公众与企业之间的信息不对称。2015 年 BCC 累计为 18000 家企业提供了认证审核服务，通过认证证书形式向社会公众传递企业信息。同时在企业认证审核过程中，BCC 通过不断跟踪和了解企业和社会的需求，积极研发创新认证模式和检测技术手段，以满足政府、社会、公众和消费者等各利益团体对获证企业的知情权。在获证企业和社会公众之间架起了信任传递的桥梁。

BCC 作为认证机构，在业务开展过程中自觉遵守道德规范要求，自觉践行社会责任，保证认证业务过程公开、公正、透明。2015 年 BCC 通过了 CNAS、ANAB、UKAS、CMA 等国内外认可管理机构的各项评审，与相关管理机构建立了良好的互信关系。



## 2.2 BCC 社会责任体系建设成果

### 2.2.1 BCC 社会责任小组

2012 年公司成立了以 BCC 董事长为组长, 总经理、管理者代表为副组长, 各部门负责人为小组成员的社会责任专项小组, 负责领导和推进公司社会责任战略。



BCC 法务技术部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理, 搜集和整理公司社会责任信息, 开展社会责任研究、培训和交流, 推动建立全公司社会责任管理体系。

### 2.2.2 BCC 的社会责任包括:

- 承担认证机构责任
- 遵守法律、法规的要求
- BCC 的一切行为符合社会道德要求
- 尊重人权
- 尊重利益相关方
- 公开透明、公正运营
- 关注和实践环保责任
- 保护消费者权益
- 积极参与社区建设

### 2.2.3 BCC 社会责任管理体系

公司始终将社会责任理念融入到公司发展战略和内部管理中，BCC 将社会责任主题分配到公司各个部门并加以落实；详见下图：

核心主题	责任内容及措施	实施部门
组织治理	建立完善的组织管理体系，并将社会责任全面融入组织及其各种关系中	总经办，法务技术部
人权	尊重人权，保障员工基本权利、保护弱势群体权益	总经办、法务技术部
劳工实践	创造就业机会，规范用工，保障员工安全、健康、保持员工沟通渠道畅通	总经办、法务技术部
公平运营	以诚信经营为基础，保证公平、公正、公开的环境，应对不正当竞争	总经办、法务技术部、各事业部、分公司、子公司
消费者（客户）	承担认证服务在周期内的责任，与客户共铸诚信守法环境	总经办、法务技术部、各事业部、分公司、子公司
环境	将安全和环境作为公司工作中的一部分	总经办、法务技术部、各事业部、分公司、子公司
社区参与和发展	支持社区发展，与社区保持良好关系，积极参加公益活动	总经办、分公司、子公司

### 2.3 战略与责任管理

BCC 高度重视社会责任治理，为更好地将社会责任纳入公司战略

管理，实施科学、系统、规范的社会责任管理，公司把社会责任纳入公司质量方针，按照质量方针制定了质量目标，设立专门的机构和安排相应的经费，确保社会责任工作落地实施。

BCC 重视社会责任研究学习工作，积极响应国家认监委号召，实践公司社会责任。公司与中国标准研究院等科研机构专家保持紧密联系，研究社会责任方面的理论和实践动态，积极派员参加企业社会责任年会和相关社会活动，增强了对社会责任的理解和认识，提升了社会责任的理论水平和实践能力。

在坚持公司可持续发展的经营战略下，根据公司质量工作管理重点，2015 年公司的质量方针为：客观公正、科学严谨、权威卓越、可持续发展。新的质量方针充分考虑第三方机构的宗旨和性质，体现了公司目前的综合服务能力，明确了公司在质量方面的追求方向。

## 2.4 BCC 可持续发展与社会责任的关系

BCC 从成立之初就一直坚持以可持续发展的理念来指导公司的管理和运营，公司管理层充分认识到只有坚持可持续发展的经营战略，才能使 BCC 的经济效益和社会效益和谐统一；企业社会责任是实现 BCC 可持续发展的重要途径。

BCC 在发展过程中时刻牢记社会责任的重要性，我们始终认为经济效益是可持续发展的基础，而社会效益才是可持续发展的最终目的。

## 第三章 社会责任实践

2015 年在社会责任实践方面，BCC 继续按照 ISO26000: 2010《社会责任指南》标准以及国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求履行社会责任义务，在组织治理、公平运营、风险管理、劳工实践、关注环境、社区参与和发展、提高能力、关注各利益方等开展各项工作。

结合认证行业的特点，为了更好地履行第三方认证机构的社会责任，2015 年公司将“科技研发创新”、“标准转版技术研究”、“构建和谐劳动关系”确定为 BCC2015 年度社会责任的主题。

### 3.1 开拓创新 持续发展



2015 年国家经济进入“新常态”的发展模式，习近平总书记提出的“一带一路”战略和李克强总理倡导“质量时代”的新概念，为认证机构的发展带来了机遇与挑战。面对社会形势的变革，BCC 充分认识和把握国家政策以及质量发展规划的认证检测行业发展要求，在认证检测等主营业务稳健发展的基础上，BCC 通过创新经营、持续发展、践行社会责任等方式，争取在未来取得了令人瞩目的成绩。

### 3.1.1 BCC 业务领域

目前，BCC 业务范围涉及管理体系认证、产品认证、国际认证、检测技术、商品鉴定、技术培训、二方审核、能源技术服务、信息技术服务、品牌价值评估等业务。

#### ✓ 体系认证领域业务范围：

- 质量管理体系
- 环境管理体系
- 职业健康安全管理体系
- 食品安全管理体系
- 危害与关键控制点 (HACCP)管理体系
- 信息安全管理体系
- 信息技术服务管理体系
- 能源管理体系
- 党的基层质量管理体系
- 工程建筑施工企业质量管理体系
- 13485 医疗器械质量管理体系
- 森林认证

#### ✓ 产品认证领域业务范围：

一般工业品自愿性产品认证

#### ✓ 检验检测领域业务范围：

- 电磁兼容
- 环境可靠性
- 安规
- 面部防护

#### ✓ 品牌培育、品牌价值评估及品牌培训

### 3.1.2 BCC 科技研发创新

- BCC 是检验认证领域首批获得高新技术企业资格的机构。
- 2015 年 CCAA 领导、北京市西城科委领导多次莅临我机构调研，并指导我机构开展创新管理工作，同时听取了 BCC 作为高新技术服务企业在创新研发工作中的管理经验。



- BCC 2015 年完成创新研发项目 12 个，创新领域涉及认证技术研究、检测方法设计、培训模式、信息化等。2015 年 BCC 科技研发经费投入超过 600 多万元。
- 2015 年获得软件著作权 3 项，完成实用新型专利申请 3 项。
- BCC 参加 CNCA 组织的创新发展高级研讨班，与行业内高新技术企业资质机构交流创新研发经验；深入探索研究高新技术服务业的创新管理模式，不断提升 BCC 创新管理水平。
- BCC 积极践行高新技术企业社会职责，参加北京市科委组织的相关政策培训，及时了解国家高新技术政策变化，积极调整技术研发方向，实现技术研发成果转化。
- 2015 年 BCC 获得国家质监系统质量之光“卓越技术机构”荣誉。

### 3.1.3 BCC 业务领域拓展

- 2015 年 BCC 通过英国 UKAS 的 ISO13485 认可评审，获得 ISO13485 认可资格；同时扩展 UKAS 质量管理体系认可范围。
- 2015 年 BCC 获得 CNCA 森林认证资格的批准，同时获得 PEFC 产销监管链分包资格。
- 2015 年 BCC 获得“信息系统业务安全服务资质”评审资格。
- 2015 年 BCC 获得自愿性产品认证机构资格。
- 2015 年 BCC 获得国内首批能源管理体系认证资格。
- 2015 年检测中心扩展 CMA 检测项目范围。
- 2015 年 BCC 开展品牌培育、品牌价值评估及品牌培训等技术服务项目。

### 3.2 标准转版技术研究

BCC 根据国际标准化组织（ISO）ISO9001 和 ISO14001 标准修订转换进度，BCC 组织成立了新版标准研究工作组和新版标准培训工作组，第一时间跟踪和研究 ISO9001 和 ISO14001 新版标准；

- BCC 新版标准研究工作组第一时间完成 ISO9001 和 ISO14001 FDIS 稿翻译，并编制针对 BCC 获证客户的新版标准培训教材；
- BCC 新版标准研究工作组组织编制《ISO9001:2015 标准理解与实施》、《ISO14001:2015 标准理解与实施》书籍；
- BCC 组织新版标准培训工作组，开展了 2 期 ISO9001: 2015 标准内部讲师培训班，共培养 30 名内部培训讲师；
- BCC 新版标准培训工作组在全国范围内组织 30 多场获证客户免费现场培训班，累计培训获证客户 3000 多人；
- 对于未能参加现场培训的获证客户，BCC 通过 E 学院向获证客户提供免费的新版 ISO9001 和 ISO14001 标准内容培训；
- 针对 BCC 审核员，BCC 通过 E 学院网络平台对全部专兼职审核员及实习审核员提供了新版 ISO9001 和 ISO14001 标准、过程方法、ISO31000 风险管理课程培训；





### 3.3 控制风险，提升能力

2015 年国内检验认证行业改革步伐加快，CNCA 和 CCAA 出台一系列改革措施，这些措施主要体现在认证机构管理要求的变化、认证规则的变化、审核人员注册制度的变化等方面。这些改革变化势必对我机构的审核工作、认证管理工作、客户服务工作带来影响和风险。因此，“控制风险，提升审核质量”作为我机构 2015 年的工作重点。为确保审核工作科学严谨、认证过程公正公开、机构运行合规诚信，BCC 采取了一系列风险控制措施。

- BCC 通过管理理论、管理工具的培训，提升认证人员能力；
- BCC 通过审核员良好职业道德的培养，使其建立终身学习的意识；对审核员进行新知识、新工具、新方法的培训，从而提升审核员的审核能力。
- BCC 法务技术部、体系事业部、经营管理部建立联动机制，随机对现场审核组进行飞行检查，监督现场审核的有效性；
- 2015 年 BCC 制定了详细的风险监控计划，通过内审、管理评审、外部审核、专项审核等措施来识别公司认证管理过程的薄弱环节，并及时采取纠正及纠正措施消除风险；

### 3.4 关注客户需求 创新完善服务模式



BCC 作为提供检验、检测、认证服务的第三方机构，解决客户的需求是首要任务，面对不同的客户需求，BCC 在为客户完成检验检测与认证服务的同时利用自身的优势与行业经验开拓提升服务领域，为客户提供增值服务。BCC 通过加强与国内外的机构/组织合作，创新发展，为客户的质量管理提供解决方案和建议，为客户搭建解决问题的交流平台。

#### 3.4.1 客户满意度调查

开展客户满意度调查，了解客户对 BCC 服务的感受，提升客户满意度指标，改善服务质量，完善客户服务模式。为了深入了解客户对 BCC 的潜在需求和期望，客观了解获证组织对我公司的满意程度及现存问题，以指导我公司制定改进措施并不断提升认证服务质量，促进我公司更高效的服务和管理水平，我公司于 2015 年 3 月至 5 月开展了为期三个月的顾客满意度调查。

经过调查与统计，2014 年 BCC 客户满意度为 91.79 超过期望水平 1.79 个百分点。

### 3.4.2 对外开展合作与宣传

2015 年 BCC 继续与中国职业安全健康协会合作，开展职业健康安全咨询、培训与宣传。

标准与认证联盟主要承担产学研示范基地、产学研企业和联盟的标准制定、标准符合性测试和产品质量检验、管理



体系认证服务、技术转让和实验室认可咨询等技术服务工作。标准与认证联盟致力于打造一个跨部门、跨区域、跨行业、跨学科的技术标准与认证服务相结合的创新型综合服务平台，目前主要为社会上的企业提供标准制定和实验室认可咨询、标准符合性测试及整改、管理体系认证等方面的综合服务。包括北京工业大学材料学院、中国农业大学食品学院、中国职业安全健康协会、国家疾控中心、安全生产科学研究院、解放军防化研究院、军事医学科学院、北京劳动保护科学研究所等多家科研机构已经与我们展开合作交流。

BCC 通过创建标准与认证联盟，打造了一个服务于科研院所和认证客户的交流催进平台，在解决科研成果向市场转化，为认证客户提供增值服务、提升质量管理解决方案的过程中，BCC 履行了社会职责，同时也获得了社会的回报，为 BCC 的多元化发展和国际化战略开拓了领域。

### 3.5 践行社会责任，构建和谐劳动关系

#### 3.5.1 BCC 保障职工权益

- 为了保障员工权利，BCC 建立工资结构体系，工会全程参与员工薪酬调整过程，保证薪酬调整兼顾了劳资双方的利益。
- BCC 员工按工龄享受带薪年假制度。
- 所有专兼职审核员严格执行 CCAA 规定的 22 天审核时间限制要求，确保审核员工作强度符合国家劳动法的规定。
- BCC 为全体员工缴纳意外伤害保险。

#### 3.5.2 BCC 员工的职业发展

2015 年公司对于在职员工开展了大量的培训，提升员工的工作能力和素质；鼓励并支持员工参加审核员培训及资格考试；公司支持中层管理人员进行 MBA 学习，并为学习人员提供一定金额的资金补贴。

#### 3.5.3 BCC 关注员工健康

- 2015 年 BCC 为全体员工安排健康体检，并针对体检结果，邀请专家举办健康讲座。
- 公司预备急救设备和药品，以备日常工作中员工突发健康状况的急救。
- 针对公司女职工开展女性健康讲座活动。
- 公司在办公区域添置空气净化器，为员工提供防护口罩等防霾措

施。

- 公司开展戒烟宣传教育活动。

### 3.5.4 团队建设



- 2015 年举行了公司年会，对优秀员工给予了表彰；



- 2015 年组织员工参加拓展训练；



- 2015 年组织员工参加植树活动;



- 公司组队参加社区的健身锻炼活动;
- 2015 年公司每周为员工组织羽毛球锻炼;

### 3.6 关爱社会，履行社会职责

BCC 积极履行构建和谐社会的职责，在适应企业可持续发展的情况下，2015 年共招聘专职人员 65 人，招聘兼职人员 204 人，按照人岗匹配原则，让员工在工作岗位上发挥专长，这一措施同时也为缓解社会就业压力，维护社会稳定尽到了一份企业责任。

积极支持志愿者参与公益活动，可支持社区建设。



BCC 积极参与社区公益事业和社区建设，关心所在社区街道的教育、文化、卫生等公共事业。2015 年参加社区环保志愿活动，收集废旧纸张换取绿色植物。新街口街道图书捐赠活动。楼宇公共环境的戒烟宣传等

在纪念世界反法西斯斗争胜利暨中国抗战胜利 70 周年的活动中，BCC 支持国家抗战胜利阅兵活动，合理安排工作时间，加强员工安全教育。组织员工收看纪念活动新闻，为阅兵活动胜利完成尽自己微薄之力。

BCC 积极开展节能减排 绿色出行宣传，倡导员工健康出行，鼓励员工出行多使用公共交通工具，对自行车出行累计行驶里程，考核个人出行“碳足迹”对绿色出行人员给予适当奖励；采用无纸化办公，

升级公司 ERP 系统，通过 E-mail 传递审核计划，提高了工作效率，降低了纸张的消耗；办公室空调使用温度限定，办公环境充分利用自然光照明，统一使用热水系统，养成随手关灯的习惯。通过一系列的措施，达到节水节电，节能减排的目的



## 第四章 2016 年展望

2016 年 BCC 将继续秉承客观公正、科学严谨、权威卓越、可持续发展的质量方针，通过全体员工的不懈努力，在我们擅长的检验、鉴定、测试和认证领域，为国内外客户提供满意的服务。同时通过 BCC 不断创新发展，开拓检验认证领域业务的新纪元。



2016 年 BCC 将完成在新三板的挂牌上市工作，成为非上市公众公司。BCC 挂牌上市后，在满足认证认可法律法规和证监会相关要求的基础上，将进一步提升公司透明化、规范化的管理过程；通过不断完善 BCC 的研发创新体系，利用高新技术企业的创新管理机制，打造 BCC 在检验认证领域的核心竞争力。

在质量提升及风险防控方面，BCC 将进一步建立和完善内部控制体系，通过日常风险控制和专项风险监督，持续提升 BCC 认证检测服务水平，增强客户服务满意度，最终实现社会责任的可持续发展和改进。

## 意见反馈

《北京新世纪检验认证有限公司 2015 企业社会责任报告》希望得到社会各界的意见和建议，您的建议和意见将有助于我们更好的履行社会责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

### 1、您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 较差

### 2、您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 一般 较低 非常低

### 3、您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

编制说明 公司概况 责任管理 责任实践 责任计划 报告后记

### 4、您认为本报告在新世纪认证与利益相关方的沟通方的作用如何？

很大 一般 较小

### 5、对我们的建议和意见？

### 6、您的信息：

姓名：

所属行业：

单位及职务：

电子邮件：

固定电话：

移动电话：

邮政编码：

通讯地址：